

معرض الجناح

طريقة عملنا بدون عناء



الخطوة الثانية - التصميم

من خلال استغلال خبرتنا في التصميم، نقوم بإنشاء تصميم مخصص ثلاثي الأبعاد يدعو لمشاركتك لتحسينه حتى يعكس بالكامل جوهر ورؤية علامتك التجارية. يضمن هذا العمل الجماعي أن يتماشى التصميم مع توقعاتك.



الخطوة الرابعة - الرسومات والتصنيع

بحوزتنا مواد علامتك التجارية، نضفي حياة لجناحك، بدمج رسومات عالية الجودة مع بناء خبراء. هذه العملية تعزز جاذبية الرؤية وتضمن التميز الوظيفي لجناح المعرض الخاص بك.



الخطوة السادسة - الشحن، التركيب، والتفكيك

فريقنا يدير عمليات الشحن، التركيب، والتفكيك بدقة. نضمن تسليمًا في الوقت المحدد، وتركيبًا احترافيًا، وتفكيكًا سريعًا، مما يجعل العملية سلسلة بالنسبة لك.



الخطوة الأولى - إعطاء التعليمات

بداية مع استكشاف عميق لرؤية جناح المعرض الخاص بك، نحن نفهم أهدافك، الجمهور المستهدف، والرسالة الرئيسية التي ترغب في نقلها. هذه الخطوة الأساسية تضمن أن تتماشى مع أهدافك وتفضيلات التصميم منذ البداية.



الخطوة الثالثة - التعاقد

التزامنا بالشفافية يتجلى في عقدنا الذي يوضح كل جانب من جوانب المشروع، بدءًا من المواصفات و الجداول الزمنية إلى التكاليف، مما يضمن وضوحًا وفهمًا متبادلًا لجميع الشروط.



الخطوة الخامسة - التعبئة

منصبون على الحفاظ على سلامة جناحك، نستخدم استراتيجيات تعبئة دقيقة مما يضمن حماية جميع العناصر والحفاظ عليها سليمة وجاهزة لعرض خالٍ من العيوب.

معرض الجناح

الخصائص

معلومات الشركة



- اسم الشركة : _____
- العنوان : _____
- التواصل : _____
- الهاتف : _____
- البريد الالكتروني : _____

الحدث

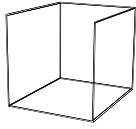


- الاسم: _____
- المكان: _____
- التاريخ: _____
- الرواق: _____
- رقم الجناح: _____

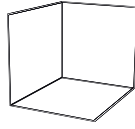
التكوين



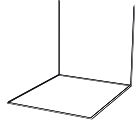
المساحة: _____ m²
الطول: _____ العرض: _____ الارتفاع: _____



جانب واحد مفتوح



جانبيين مفتوحين



ثلاثة جوانب مفتوحة



أربعة جوانب مفتوحة



نمط الجناح



الجماليات :

- بيئي راقى حديث

الاتجاه / التصميم :

- مستقيم منحنى

أرضية مزودة بأرضية تقنية :

- خشب سجاد لينوليوم سيسال / طبيعي

أرضية بدون أرضية تقنية :

- سجاد لينوليوم سيسال / طبيعي

حياة الجناح



- للاستعمال في الحدث فقط
- قابلة لإعادة الاستخدام في حالات أخرى أو في صالات العرض
- هل ترغب في جمع عناصر الجناح في نهاية العرض؟

- نعم لا

معرض الجناح

الخصائص

تخطيط وظيفي



- احتياطي
- حاجز
- منطقة مناقشة مفتوحة
- منطقة مناقشة شبه مفتوحة
- منطقة العرض أو التوضيح
- فيديو / شاشة
- الإنترنت (واي فاي)
- كابل RJ45
- نظام الصوت
- مكتب الصوت
- مكتب مغلق أو صالة لكبار الشخصيات

تجهيزات الاحتياطية



- الاحتياطات المجهزة بقاعدة رفوف، خطافات وسلة مهملات
- ثلاجة بحجم 220 لتر
- ثلاجة بحجم 140 لتر
- رف تعليق الملابس
- الخزانة الفردية
- فرن الميكروويف
- نافورة مياه
- غلاية
- حوض طابقي
- حوض باتصال
- آلة القهوة

طريقة عرض الخدمات والمنتجات



- على حاجز الجدار
- على العرض / الأثاث
- على جهاز الوسائط المتعددة
- شاشة LED كبيرة
- تجربة تفاعلية وجهاز مستخدم

تجهيزات الأثاث



- | المجموعة العلوية | المجموعة السفلية | مجموعة مكتبية |
|------------------------------------|------------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| الطاولة العالية 1
كراسي عالية 3 | كنبة 1
طاولة 1
كراسي 2 | طاولة 1
كراسي 4 |



تفضل القيام بعرض



خدمات:

- _____ الخدمة الأولى:
- _____ الخدمة الثانية:
- _____ الخدمة الثالثة:

منتجات:

- _____ المنتج الأول:
- _____ المنتج الثاني:
- _____ المنتج الثالث:

تقديم خدمة التموين على الجناح



- قهوة
- كوكتيل إفطار
- كوكتيل عشاء

تنشيط على الجناح

- كشك التصوير
- موسيقى حية

الحضور على الجناح



- متوسط عدد الموظفين الدائمين على الجناح _____
- مضييفة/مضيف (مضيفون) / ميسر (ميسرة) _____
- الأمن _____
- المعالجين _____

معايير اختيار الوكالة



- عدد الأشخاص المشاركين في اختيار الوكالة
- معايير اختيار المشروع (يتم تصنيفها بحسب الأهمية من 1 إلى 4)
- _____ الميزانية
- _____ المفهوم
- _____ الجماليات
- _____ الوظائف
- عدد الوكالات المُستشارة: _____

يُرجى تعبئة الاستبيان لتصميم جناح المعرض. حيث ستساعدنا إجاباتكم في تخصيص التصاميم بما يتناسب مع تفضيلاتكم واحتياجاتكم الفريدة